Brand Guidelines

EU-LEAP

UKRAINE

Introduction

У світі, де зміни відбуваються щодня, найважливіше — зберігати чіткість, послідовність і впізнаваність. EU LEAP — не просто громадська організація. Це експертний і дослідницький центр, що формує політику, впроваджує реформи та посилює інституційну спроможність України.

Цей брендбук — більше, ніж набір візуальних стандартів. Це наш стиль мислення, голос організації та спосіб говорити з усіма, хто дотичний до змін: від аналітиків і реформаторів — до партнерів, громад і урядовців.

Ми віримо в силу деталей: як у політичному аналізі, так і в айдентиці. Саме тому цей документ створений, щоб допомогти всім дотичним до EU LEAP підтримувати єдину, сильну та зрозумілу візуальну мову. Щоб кожна презентація, звіт, пост у соцмережах чи публічний виступ звучали впізнавано, точно й сильно.

In a world of constant change, clarity, consistency, and recognizability matter more than ever. EU LEAP is not just a civic organization — it is an expert and research center that shapes policy, drives reforms, and strengthens Ukraine’s institutional capacity.

This brandbook is more than a set of visual guidelines. It reflects our way of thinking, our voice, and our method of communication with everyone involved in the process of change — from analysts and reformers to partners, communities, and public institutions.

We believe in the power of detail — both in policy analysis and in visual identity. That’s why this document exists: to help everyone connected with EU LEAP maintain a unified, strong, and clear visual language. So that every presentation, report, social media post, or public appearance resonates with consistency, precision, and strength.

Зміст Content

Логотип / Logotype 4
- **Основна версія логотипу** / The main version of the logo 5
- **Альтернативна темно-синя версія логотипу** / An alternative dark blue version of the logo 6
- **Альтернативна чорна версія логотипу** / An alternative black version of the logo 7
- **Альтернативна біла версія логотипу** / An alternative white version of the logo 8
- **Альтернативна версія логотипу для темного фону** / Alternative version of the logo for dark backgrounds 9
- **Альтернативна версія логотипу** / An alternative version of the logo 10
- **Використання логотипу** / Logo usage 11
- **Неприпустиме використання логотипу** / Unacceptable use of the logo 13

Фірмові кольори / Corporate colors 14
- **Основні фірмові кольори** / Primary color system 15

Типографіка / Typography 16
- **Фірмова гарнітура** / Branded fonts 17

Фірмовий паттерн / Corporate pattern 18
- **Види фірмового паттерну** / Types of corporate patterns 19

Логотип

Logotype

Логотип EU LEAP — це візуальне втілення нашої експертності та прагнення до позитивних змін. Його стримана типографіка підкреслює аналітичність і професійність, а графічний елемент символізує динаміку розвитку, стрибок уперед (leap) та європейський вектор.

Кольори логотипу — поєднання глибокого синього та акцентного жовтого — відсилають до української ідентичності та довіри, яку ми будуємо через знання, залучення і системні дії.

The EU LEAP logo is a visual embodiment of our expertise and commitment to positive change. Its restrained typography emphasizes analytical precision and professionalism, while the graphic composition symbolizes dynamic growth, a leap forward, and a strong European orientation.

The logo’s color palette — a combination of deep blue and accent yellow — reflects Ukrainian identity and the trust we build through knowledge, engagement, and systemic action.

Основна версія логотипу

The main version of the logo

EU-LEAP

UKRAINE

Альтернативна темно-синя версія логотипу

An alternative dark blue version of the logo

EU-LEAP

UKRAINE

Альтернативна чорна версія логотипу

An alternative black version of the logo

EU-LEAP

UKRAINE

Альтернативна біла версія логотипу

An alternative white version of the logo

EU-LEAP

UKRAINE

Альтернативна версія логотипу для темного фону

Alternative version of the logo for dark backgrounds.

Альтернативна версія логотипу

An alternative version of the logo

EU-LEAP

Використання логотипу
Logo usage

Основний логотип використовується для всіх офіційних та комунікаційних матеріалів.
The primary logo is used for all official and communication materials.

Темно-синя версія логотипу використовується на світлих фонах для контрастності та впізнаваності.
The dark blue version of the logo is used on light backgrounds for contrast and recognition.

Чорна версія логотипу використовується, коли темно-синій варіант неможливий.
The black version of the logo is used when the dark blue option is unavailable.

Лого без тексту використовується для мерчу та в ситуаціях, де недостатньо місця.
The logo without text is used for merchandise and situations with limited space.

Використання логотипу
Logo usage

Основний логотип використовується для всіх офіційних та комунікаційних матеріалів.
The primary logo is used for all official and communication materials.

Білий логотип використовується для забезпечення контрасту на темному фоні.
The white logo is used to ensure contrast on dark backgrounds.

Неприпустиме використання логотипу

Unacceptable use of the logo

Заборонено змінювати пропорції логотипу шляхом розтягування чи стискання.

Altering the logo’s proportions by stretching or compressing is prohibited.

Заборонено використовувати логотип на зображеннях із деталями.

Using the logo on detailed images is prohibited.

Заборонено змінювати корпоративний колір логотипу.

Changing the corporate color of the logo is prohibited.

Заборонено змінювати розташування елементів логотипу.

Altering the arrangement of logo elements is prohibited.

Фірмові кольори

Corporate colors

Фірмові кольори EU LEAP відображають експертність, стратегічне мислення та європейський вектор розвитку. Вони формують візуальну ідентичність бренду, створюючи впізнаваний, професійний та сучасний образ.

Основний темно-синій символізує аналітичну глибину, стабільність та довіру. Жовтий акцент втілює енергію змін, прозорість і національну ідентичність. Світлі та нейтральні відтінки забезпечують баланс, читаємість і гнучкість у візуальній комунікації.

EU LEAP’s brand colors reflect expertise, strategic thinking, and a European path of development. They shape the organization’s visual identity, creating a recognizable, professional, and contemporary image.

The primary deep blue conveys analytical depth, stability, and trust. The yellow accent embodies the energy of change, transparency, and national identity. Light and neutral tones ensure balance, readability, and flexibility across visual communications.

Основні фірмові кольори

Primary color system

FOR WEB:
RGB 6 / 34 / 76
HEX #06224C

FOR PRINT:
CMYK 100 / 88 / 42 / 41

FOR WEB:
RGB 241 / 145 / 0
HEX #F1B900

FOR PRINT:
CMYK 5 / 28 / 95 / 0

FOR WEB:
RGB 225 / 225 / 225
HEX #FFFFFF

FOR PRINT:
CMYK 0 / 0 / 0 / 0

FOR WEB:
RGB 22 / 64 / 149
HEX #164095

FOR PRINT:
CMYK 100 / 79 / 3 / 0

FOR WEB:
RGB 245 / 208 / 35
HEX #F5D023

FOR PRINT:
CMYK 5 / 15 / 89 / 0

FOR WEB:
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000

FOR PRINT:
CMYK 0 / 0 / 0 / 100

Фірмова гарнітура

Branded fonts

Фірмова типографіка EU LEAP поєднує сучасність, структурність і читабельність. Вона формує професійний стиль комунікації бренду та підтримує аналітичний характер організації.

Для заголовків використовується Montserrat — геометричний шрифт, що підкреслює динаміку, відкритість і стратегічне мислення. Основний текст оформлено шрифтом Proxima Nova, який забезпечує легке сприйняття інформації.

EU LEAP’s brand typography combines modernity, structure, and readability. It shapes the brand’s professional communication style and reinforces the organization’s analytical character.

Montserrat is used for headings — a geometric typeface that conveys dynamism, openness, and strategic thinking. Proxima Nova is used for body text, ensuring clarity and ease of reading across various formats.

Фірмова гарнітура
Branded fonts

Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (! ? & . , ; :)

AaBbCc

Montserrat – основний шрифт для заголовків. Він підкреслює відкритість, сучасність та стратегічний характер бренду.

Montserrat – the primary typeface for headings. It emphasizes openness, modernity, and the strategic nature of the brand.

AaBbCc

Fixel Text – використовується для основного тексту, забезпечуючи читабельність і комфортне сприйняття інформації.

Fixel Text – used for body text, ensuring clarity and comfortable readability.

Proxima Nova

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (! ? & . , ; :)

Фірмовий патерн

Corporate pattern

Фірмовий патерн EU LEAP базується на модульній сітці з плавними переходами кольору, що створюють ефект глибини та впорядкованості. Його геометрична структура символізує системність, багаторівневість рішень і аналітичну точність — цінності, що лежать в основі роботи організації.

Патерн є гнучким у використанні: його можна адаптувати у різних кольорах, залежно від контексту, носія чи формату. Найчастіше він використовується у фірмовій синій гамі, проте допускаються варіанти з адаптованими відтінками для створення акцентів або інфографіки.

The EU LEAP brand pattern is based on a modular grid with smooth color transitions that create a sense of depth and order. Its geometric structure reflects system thinking, multi-level governance, and analytical precision — values that define the organization’s work.

The pattern is highly flexible and can be adapted in various color combinations, depending on the context, format, or medium. While it is most often used in the signature blue palette, alternate tones may be applied to create accents or enhance visual storytelling in infographics and media.

Фірмовий патерн
Branded pattern